**XALQARO AGROBIZNES FANIDAN YAKUNIY NAZORAT SAVOLLARI**

1. Xalqaro agrobiznesda klaster tizimining ahamiyati nimada?
2. “Oziq-ovqat xavfsizligi” tushunchasi nimani anglatadi?
3. Yevropa Ittifoqining qishloq xo‘jaligi subsidiyalari xalqaro bozorlarga qanday ta’sir qiladi?
4. Qanday mahsulotlar eksporti orqali O‘zbekiston xalqaro agrobiznesda ustunlikka ega bo‘lishi mumkin?
5. Xalqaro agrobiznesda barqaror rivojlanish qanday ta’minlanadi?
6. Agrobiznesda “halol sertifikat” nima va uning eksportda o‘rni qanday?
7. Transmilliy kompaniyalar xalqaro agrobiznesda qanday rol o‘ynaydi?
8. Xitoyning agrobiznes siyosati Markaziy Osiyo bozoriga qanday ta’sir qilmoqda?
9. Xalqaro agrobiznesda ekologik talablar qanday nazorat qilinadi?
10. Yashil logistika agrobiznesda qanday foyda keltiradi?
11. WTO (Jahon savdo tashkiloti) agrobiznesga qanday ta’sir ko‘rsatadi?
12. Oziq-ovqat mahsulotlarining yetkazib berish zanjiri qanday tashkil etiladi?
13. Qanday omillar xalqaro agrar bozorda narx o‘zgarishiga olib keladi?
14. Agrobiznesda innovatsiyalar qanday iqtisodiy samaralar beradi?
15. Agrosanoat komplekslarining rivojlanishiga texnologik taraqqiyot qanday ta’sir qiladi?
16. Organik mahsulotlarni xalqaro bozorlarga chiqarish uchun qanday standartlarga rioya qilish kerak?
17. Agrostartaplarni xalqaro darajada qanday rivojlantirish mumkin?
18. O‘zbekistonning asosiy agrar eksport bozorlari qaysilar?
19. COVID-19 pandemiyasi xalqaro agrobiznes zanjirlariga qanday ta’sir ko‘rsatdi?
20. Xalqaro agrobiznesda risklarni boshqarish usullari qaysilar?
21. FAO qanday xalqaro agrobiznes dasturlarini amalga oshiradi?
22. Import qilinadigan agromahsulotlarga boj stavkalari qanday belgilanadi?
23. Yer resurslaridan xalqaro miqyosda qanday foydalaniladi?
24. Qishloq xo‘jalik texnikalarining global savdosida asosiy davlatlar qaysilar?
25. Agrobiznesda kreditlash tizimi qanday xalqaro tajribalarga asoslanadi?
26. Xalqaro agrobiznesda shaffoflik qanday ta’minlanadi?
27. Agromahsulotlarni qadoqlashda xalqaro tendensiyalar qanday?
28. Iqlim o‘zgarishi xalqaro qishloq xo‘jaligiga qanday xavf solmoqda?
29. Agrobiznes bo‘yicha xalqaro ko‘rgazmalarning roli qanday?
30. Qanday mamlakatlar o‘simlik yog‘i eksportida yetakchi hisoblanadi?
31. “Agroekoturizm” nima va u xalqaro agrobiznesda qanday o‘rin egallaydi?
32. Global miqyosda don mahsulotlari savdosi qanday tashkil etilgan?
33. Xalqaro agrobiznesda ayollar roli qanday baholanmoqda?
34. Texnologik transformatsiya qishloq xo‘jaligida samaradorlikka qanday ta’sir qiladi?
35. Qanday yo‘llar bilan agrobiznes mahsulotlarining raqobatbardoshligi oshiriladi?
36. Xalqaro agrobiznesda narx barqarorligini ta’minlash uchun qanday mexanizmlar mavjud?
37. Brending va marketing xalqaro qishloq xo‘jaligida qanday ahamiyatga ega?
38. Xalqaro agrar shartnomalar qanday tuziladi?
39. Qanday qilib O‘zbekiston xalqaro agrobozorlarda o‘z brendini shakllantirishi mumkin?
40. Agrobiznesda kooperatsiya xalqaro darajada qanday amalga oshiriladi?
41. Xalqaro agrobiznesda IT texnologiyalarni qo‘llash qanday imkoniyatlar yaratadi?
42. Tashqi savdo balansida agromahsulotlar qanday o‘rin egallaydi?
43. Qanday davlatlar issiqxona mahsulotlarini eng ko‘p eksport qiladi?
44. Oziq-ovqat mahsulotlarini xalqaro sertifikatlashning afzalliklari nimalardan iborat?
45. Agrobiznes loyihalarini xalqaro darajada qanday moliyalashtirish mumkin?
46. Agromahsulotlar narxining jahon bozorida o‘zgaruvchanligi nimaga bog‘liq?
47. Agrobiznesda “traceability” tizimi nimani anglatadi?
48. Xalqaro agrobiznesda sog‘liqni saqlash va xavfsizlik me’yorlari qanday belgilanadi?
49. Agrobiznes eksportida logistika tizimini optimallashtirish yo‘llari nimalardan iborat?
50. Kichik fermer xo‘jaliklarini xalqaro bozorga olib chiqish uchun qanday strategiyalar mavjud?
51. Xalqaro agrobiznesda ishlab chiqarish zanjirining bosqichlari qanday?
52. Oziq-ovqat mahsulotlari eksportida qadoqlashning roli qanday?
53. Qanday xalqaro tashkilotlar agrobiznesni moliyalashtirish bilan shug‘ullanadi?
54. Agrobiznesda barqaror innovatsiyalarni joriy etish qanday afzalliklarga ega?
55. Xalqaro agrobiznesda “Fair Trade” tamoyili qanday ishlaydi?
56. Jahon bozorida meva-sabzavot mahsulotlariga talabni nimalar belgilaydi?
57. Agrobiznesda transchegaraviy investitsiyalar qanday amalga oshiriladi?
58. Oziq-ovqat zaxiralari bilan bog‘liq xavf-xatarlar qanday hal qilinadi?
59. Global oziq-ovqat narxlarining ko‘tarilishi iqtisodiyotga qanday ta’sir ko‘rsatadi?
60. Mahalliy ishlab chiqaruvchilarni xalqaro bozorga chiqarish uchun qanday qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari mavjud?
61. Xalqaro agrobiznesda raqamli marketing strategiyalari qanday ishlaydi?
62. Agrobiznesda “smart farming” nima va qanday afzalliklarga ega?
63. Xalqaro agrobiznesda eksport-licenziya tizimi qanday ishlaydi?
64. Jahon bozorida go‘sht mahsulotlariga bo‘lgan talabni nimalar boshqaradi?
65. Qanday agrotexnologiyalar eksportni oshirishga yordam beradi?
66. Rivojlangan davlatlar qishloq xo‘jalik sohasida qanday subsidiyalarni qo‘llaydi?
67. Agrobiznesda “blockchain” texnologiyasining qo‘llanilishi qanday natija beradi?
68. Iqlim o‘zgarishi sabzavotchilik eksportiga qanday ta’sir qiladi?
69. Agrobiznesda logistika infratuzilmasini rivojlantirish uchun qanday choralar kerak?
70. Xalqaro sertifikatlash talablariga moslashtirish qanday amalga oshiriladi?
71. Kofe va kakao ishlab chiqaruvchi mamlakatlar qanday xalqaro muammolarga duch kelmoqda?
72. Agrobiznesda mahsulotlar sifati qanday baholanadi?
73. Global agrar tarmoqlarda O‘zbekiston uchun imkoniyatlar qanday?
74. Agrobiznes sohasida xalqaro bitimlar qanday yasaladi?
75. Oziq-ovqat mahsulotlarini eksport qilishda sog‘liq va gigiyena talablariga qanday amal qilinadi?
76. Qanday qilib qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksporti diversifikatsiya qilinadi?
77. Agrobiznesda xalqaro startaplar qanday rol o‘ynaydi?
78. Rivojlanayotgan mamlakatlarda xalqaro agrobiznesga kirish imkoniyatlari qanday?
79. Agrobiznes sohasida iqtisodiy diplomatiya qanday ishlaydi?
80. Qanday xalqaro loyihalar agrosanoatni rivojlantirishga qaratilgan?
81. Jahon bozorida paxta mahsulotlarining narxini nimalar belgilaydi?
82. Oziq-ovqat mahsulotlari brendlash xalqaro bozorda qanday afzallik beradi?
83. Qanday omillar eksportga yo‘naltirilgan agrobiznesni muvaffaqiyatli qiladi?
84. Xalqaro agrobiznesda sug‘urta tizimining roli qanday?
85. Agrobiznesdagi intellektual mulk huquqlari qanday himoyalanadi?
86. Rivojlangan davlatlar oziq-ovqat siyosatida qanday ustuvor yo‘nalishlarga ega?
87. Agrobiznesda IT yechimlarining qo‘llanilishi qanday foyda keltiradi?
88. Agrobiznes eksportida transport turlari va ularning afzalliklari qanday?
89. Agroinvestitsiyalarning xalqaro oqimi qanday taqsimlangan?
90. Agrobiznes faoliyatida davlat-xususiy sheriklik modeli qanday ishlaydi?
91. Agrobiznesda “e-commerce” imkoniyatlaridan qanday foydalaniladi?
92. Xalqaro agrobiznesda moliyaviy ko‘rsatkichlar qanday tahlil qilinadi?
93. Qanday agromahsulotlar Jahon banki tomonidan strategik mahsulot deb tan olingan?
94. Qishloq xo‘jaligida xalqaro integratsiya qanday shakllarda amalga oshiriladi?
95. Qanday agroklasterlar xalqaro bozorda muvaffaqiyatli faoliyat yuritmoqda?
96. Agrobiznesda mahalliy resurslardan samarali foydalanish xalqaro raqobatda qanday rol o‘ynaydi?
97. Agrosanoatda atrof-muhitga ta’sirni kamaytirish bo‘yicha qanday global tashabbuslar mavjud?
98. Qanday marketing strategiyalar agromahsulotlarni xalqaro bozorda muvaffaqiyatli qiladi?
99. Agrobiznesda resurs tejovchi texnologiyalarning o‘rni qanday?
100. Raqobat ustunligi nuqtai nazaridan qaysi agrar tarmoqlar eksport uchun istiqbolli?
101. Agrobiznes mahsulotlarining eksporti uchun xalqaro bozorda qanday hujjatlar zarur?
102. Qanday davlatlar sut mahsulotlarini eng ko‘p eksport qiladi?
103. Xalqaro agrobiznesda narxlar barqarorligini saqlash uchun qanday choralar ko‘riladi?
104. Agrobiznes loyihalarida xalqaro donor tashkilotlar ishtiroki qanday bo‘ladi?
105. Raqamli texnologiyalar agrobiznesda qanday rol o‘ynaydi?
106. Qanday agroiqlim sharoitlar eksport uchun mahsulot yetishtirishda muhim hisoblanadi?
107. Jahon bozorida organik mahsulotlarga talabni nimalar oshirmoqda?
108. Xalqaro agrobiznesda ekologik standartlarga rioya qilinmasligi qanday oqibatlarga olib keladi?
109. Agrotexnika vositalarining eksporti bilan shug‘ullanadigan yirik kompaniyalar qaysilar?
110. Agrobiznesda brend yaratish bosqichlari qanday?
111. Xalqaro tashkilotlar agrobiznesni rivojlantirishda qanday o‘rin tutadi?
112. Qanday omillar eksportga mo‘ljallangan mahsulotlarning sifatini belgilaydi?
113. Xalqaro agrobiznesda kredit kafolatlari qanday ishlaydi?
114. Agrobiznesda eksport hajmini oshirish uchun qanday davlat dasturlari mavjud?
115. Qanday mahsulotlar global oziq-ovqat zanjirida strategik hisoblanadi?
116. Jahon bozorida oziq-ovqat tanqisligiga olib keluvchi asosiy sabablar qanday?
117. Xalqaro agrobiznesda marketing strategiyasini ishlab chiqish bosqichlari qanday?
118. Qishloq xo‘jaligi eksportida bojlar va kvotalar qanday ta’sir ko‘rsatadi?
119. Agrobiznesda xalqaro baholash standartlari qanday ishlab chiqiladi?
120. Qanday xalqaro ko‘rgazmalar agrobiznes eksportini rivojlantirishga xizmat qiladi?
121. Agrobiznesda xalqaro tenderlarda ishtirok etish tartibi qanday?
122. Agromahsulotlarni eksport qilishda iste'molchilarning afzalliklarini qanday aniqlash mumkin?
123. Global oziq-ovqat tarmog‘ida logistika muammolari qanday hal qilinadi?
124. Xalqaro agrobiznesda transport xarajatlarini kamaytirish usullari qanday?
125. Qanday davlatlar qishloq xo‘jalik texnikasini eng ko‘p ishlab chiqaradi?
126. Jahon savdo tashkiloti (WTO)ning agrobiznes sohasidagi islohotlari nimalardan iborat?
127. Agrobiznesda sifat menejmenti tizimlari qanday qo‘llaniladi?
128. Qishloq xo‘jaligi eksportida risklarni kamaytirish usullari qanday?
129. Global agrar siyosatlar eksport faoliyatiga qanday ta’sir ko‘rsatadi?
130. Agrobiznesda startaplar uchun xalqaro grantlar qanday olinadi?
131. Xalqaro bozorlar uchun meva-sabzavotlarni yetishtirishda nimalarga e’tibor beriladi?
132. Agrobiznesda eksport va import o‘rtasidagi farqlar nimalarda?
133. Agrobiznesda barqaror yetishtirish tizimi qanday ishlaydi?
134. Qanday xalqaro investorlar agrobiznes sohasiga sarmoya kiritmoqda?
135. Agrobiznesda mahsulotlarni eksportga tayyorlash bosqichlari qanday?
136. Qanday davlatlar go‘sht mahsulotlari eksportida yetakchi hisoblanadi?
137. Qanday qilib agrobiznesda raqobatbardoshlikni oshirish mumkin?
138. Xalqaro agrobiznesda sertifikat olish jarayoni qanday kechadi?
139. Oziq-ovqat zaxiralarini xalqaro darajada boshqarish qanday amalga oshiriladi?
140. Agrobiznesda eksport tahlili qanday usullar bilan olib boriladi?
141. Qanday xalqaro standartlar agromahsulotlar qadoqlanishiga taalluqli?
142. Agrobiznesda mahsulot eksporti uchun logistika sheriklari qanday tanlanadi?
143. Qanday sabzavotlar xalqaro bozorda eng raqobatbardosh hisoblanadi?
144. Xalqaro agrobiznesda yer resurslaridan foydalanish siyosati qanday?
145. Agrobiznes mahsulotlari eksporti uchun eng mos bo‘lgan logistika turlari qaysilar?
146. Qanday xalqaro loyiha orqali O‘zbekiston agrobiznesi rivojlangan?
147. Qanday davlatlar don mahsulotlarini eksport qiladi va ularning ulushi qancha?
148. Xalqaro agrobiznesda turizm (agroturizm) qanday integratsiyalashgan?
149. O‘zbekiston qaysi agromahsulotlar bilan jahon bozorida raqobatlasha oladi?

**Mustaqil ta’lim mavzulari doirasidagi savollar**

1. Agrobiznes eksportida onlayn savdo platformalari qanday rol o‘ynaydi?
2. Qanday omillar agrobiznes mahsulotlarining xalqaro bozordagi muvaffaqiyatini belgilaydi?
3. Agrobiznesda “Made in…” yorlig‘ining ahamiyati qanday?
4. Rivojlanayotgan davlatlarda agrobiznes infratuzilmasini yaxshilash qanday natijalar beradi?
5. Qanday xalqaro tashkilotlar qishloq xo‘jaligini barqaror rivojlantirishga xizmat qiladi?
6. Agrobiznesdagi raqamli transformatsiya deganda nimani tushunasiz?
7. Xalqaro agrobiznesda barqaror ta’minot zanjirini yaratish uchun nimalarga e’tibor berish kerak?
8. Global oziq-ovqat inqirozining sabablari va uni oldini olish yo‘llari qanday?
9. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini eksport qilish uchun qanday soliq imtiyozlari mavjud?
10. Agrobiznesda ishlab chiqarish samaradorligini oshirish uchun qanday texnologiyalar qo‘llaniladi?
11. Xalqaro agrobiznesda energiya samaradorligi qanday ta’minlanadi?
12. Qanday xalqaro hujjatlar qishloq xo‘jaligi sohasida sanitariya va fitosanitariya standartlarini belgilaydi?
13. Agrobiznes tarmoqlarida kooperatsiya qanday afzalliklar beradi?
14. O‘zbekiston uchun eng istiqbolli eksport mahsulotlari qaysilar?
15. Global bozorda go‘sht mahsulotlarining narxi nimalarga bog‘liq?
16. Agrobiznes mahsulotlari uchun xalqaro raqamli savdo platformalari qaysilar?
17. Xalqaro qishloq xo‘jalik investitsiyalari qanday sohalarga yo‘naltirilmoqda?
18. Agrobiznes sohasida xalqaro marketing kampaniyalari qanday o‘tkaziladi?
19. Mahsulotlarning milliy sifati xalqaro bozorda qanday tan olinadi?
20. Agrobiznesda ekologik barqarorlikni ta’minlovchi tizimlar qanday ishlaydi?
21. Qanday davlatlar agrobiznesda eng ilg‘or texnologiyalarni qo‘llaydi?
22. Jahon miqyosida oziq-ovqat zaxiralarining strategik roli qanday?
23. Global agrar bozorni tahlil qilishda qanday metodlardan foydalaniladi?
24. Agrobiznes mahsulotlari eksporti uchun eng qulay infratuzilma qayerda mavjud?
25. Agrobiznesda qiymat qo‘shish (value-added) strategiyasi qanday amalga oshiriladi?
26. Qanday hollarda eksport litsenziyasi talab etiladi?
27. Global oziq-ovqat xavfsizligi xalqaro siyosatga qanday ta’sir ko‘rsatadi?
28. Agrobiznesda xalqaro korxonalar bilan hamkorlik shakllari qanday bo‘ladi?
29. Agrotexnika vositalarining xalqaro savdosi qanday tartibda yuritiladi?
30. Oziq-ovqat mahsulotlari uchun xalqaro reklama strategiyalarini qanday ishlab chiqish mumkin?
31. Raqobatbardosh agrar mahsulotlar yaratishda innovatsiyalar qanday rol o‘ynaydi?
32. Agrobiznesda “global gap” standarti nimani anglatadi?
33. Agrobiznesni boshqarishda sun’iy intellektdan foydalanish qanday afzallik beradi?
34. Agrobiznesda mahsulotlarni brendlashning psixologik jihatlari qanday?
35. Xalqaro agrobiznes sohasida bojxona tartiblari qanday soddalashtirilmoqda?
36. Agroekport strategiyasi tuzishda tahliliy vositalar qanday ishlatiladi?
37. Oziq-ovqat taqchilligi bo‘yicha qanday xalqaro muammolar mavjud?
38. Rivojlanayotgan mamlakatlarda agrobiznes startaplarini qo‘llab-quvvatlash qanday tashkil etiladi?
39. Agrobiznesda “Fair Trade” tamoyillarining amaliy misollarini keltiring.
40. Xalqaro agrobiznesda ichki va tashqi investitsiyalarning roli qanday?
41. Raqamli monitoring tizimlari qanday qilib xalqaro agrozanjirni nazorat qiladi?
42. Agroeksportni kengaytirish uchun qaysi yo‘nalishlarga e’tibor qaratish kerak?
43. Xalqaro agrobiznesda “traceability” (izlanish mumkinligi) qanday tizim orqali ta’minlanadi?
44. O‘zbekiston paxtachilik sohasida xalqaro bozorda qanday mavqega ega?
45. Agrobiznes mahsulotlarini xalqaro brendga aylantirishda qanday bosqichlar mavjud?
46. Qanday xalqaro grant dasturlari agrobiznesni moliyalashtiradi?
47. Qishloq xo‘jalik mahsulotlarining sertifikatlash muammolari qanday hal qilinadi?
48. Oziq-ovqat mahsulotlarining biologik xavfsizligi qanday ta’minlanadi?
49. Agrobiznesda ekologik risklarni kamaytirishning zamonaviy usullari qanday?
50. O‘zbekiston agrobiznes mahsulotlarini eksport qiluvchi asosiy davlatlar qaysilar?
51. Jahon bozorida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining elektron savdosi qanday rivojlanmoqda?